



LE XBOX LIVE MET LE FEU A L'X03

Un lancement dans six nouveaux pays européens, des offres tarifaires souples, une offre d'essai, de nouvelles fonctionnalités, le premier tournoi Xbox Live en Europe et plein de nouveaux jeux viennent renforcer la florissante communauté du Live

JUAN-LES-PINS, France, 16 septembre 2003 - Ce soir, lors de l'X03, à Antibes, Xbox® a dévoilé de nouvelles informations sur le Xbox® Live™ en Europe, le seul service de jeux en ligne en haut débit où les joueurs peuvent jouer et parler simultanément ainsi que forger leur réputation à travers le monde ! De nouveaux pays connectés au Xbox Live, des offres tarifaires souples, une offre d'essai au Live, ainsi que de nouveaux jeux incroyables : les joueurs Xbox en Europe ont de quoi se réjouir pour Noël et au-delà !

Le Xbox Live fait son apparition dans six nouveaux pays

Le Xbox Live sera disponible dès le 30 octobre dans six nouveaux pays européens : l'Autriche, le Danemark, la Finlande, l'Irlande, la Norvège et la Suisse. Au total, 14 pays européens seront connectés au Xbox Live, offrant ainsi la possibilité à encore plus de joueurs européens de jouer en ligne sur leur console !

Xbox a mis en place des partenariats avec des fournisseurs d'accès à l'Internet à haut débit dans chaque pays où le Xbox Live a été lancé (Noos et Wanadoo en France). Des partenariats dans les six nouveaux pays seront annoncés dans les semaines à venir.

“Nous sommes heureux de proposer le Xbox Live à encore plus de joueurs européens et d'agrandir ainsi la communauté du Xbox Live avec six nouveaux pays”, a déclaré Michel Cassius, Directeur Senior, Plate-forme Xbox et Marketing. “La communauté Xbox Live représente déjà plus de 500 000 joueurs à travers le monde, et aujourd'hui, la compétition va repartir de plus belle, avec encore plus de joueurs forgeant leur réputation et s'affrontant sur une grande variété de titres fantastiques !”



Nouvelles offres tarifaires pour le Xbox Live

De nouvelles offres tarifaires pour le Xbox Live en Europe ont été annoncées afin de s'adapter au mieux aux besoins des joueurs. A partir de début décembre pour les joueurs bénéficiant de l'offre d'essai au Live et mars 2004 pour les abonnés au Xbox Live, les joueurs pourront renouveler leur abonnement en optant au choix pour un forfait annuel (12 mois d'abonnement pour un prix de £39,99/€59,99) ou un forfait mensuel (£4,99/€6,99). Les inscriptions pourront être renouvelées directement à partir de l'Interface Xbox Live, laissant ainsi au joueur tout le loisir de s'inscrire quand il le désire.

“Nous avons écouté nos clients qui souhaitent avoir une certaine flexibilité lors du renouvellement de leur abonnement au service”, a déclaré Michel Cassius. “Nous avons donc mis au point des offres tarifaires qui intéresseront tous les joueurs du Xbox Live : ceux qui souhaitent gérer leur abonnement sur une base mensuelle et ceux qui préfèrent s’engager pour une année supplémentaire. Par ailleurs, le Xbox Live continuera à proposer un service de qualité et des expériences de jeu incomparables.”

Offre d'essai pour le Xbox Live

A partir du mois d'octobre, et pendant une durée limitée, des coupons d'offres d'essai pour le Xbox Live seront proposés dans les boîtes de plusieurs jeux compatibles Xbox Live. *Avec cette offre, les joueurs pourront bénéficier de deux mois de jeu offerts sur le Xbox Live, et ce sans engagement de leur part.* Les jeux porteurs de l’offre sont :

- Amped 2 (Microsoft Games Studio)
- Crimson Skies (Microsoft Games Studio)
- Dancing Stage Unleashed (Konami)
- Links (Microsoft Games Studio)
- Magic: The Gathering (Atari)
- Project Gotham Racing 2 (Microsoft Games Studio)
- TOCA Race Driver (Codemasters)
- Sega GT Online (Sega).
- Star Wars Jedi Knight: Jedi Academy (Activision)
- Tom Clancy's Rainbow Six 3 (Ubi Soft)
- Top Spin (Microsoft Games Studio)
- Xbox Music Mixer (Microsoft Game Studio)
- XIII (Ubi Soft)

Les joueurs possédant une Xbox et une connexion Internet à haut débit pourront s'inscrire très simplement au Xbox *Live*. Il devront simplement se munir du code d'abonnement inscrit sur le coupon, du jeu Xbox *Live* qu'ils auront acheté et d'une carte de crédit en cours de validité (indispensable pour des raisons de sécurité et d'authentification). Ils pourront ensuite immédiatement jouer à tout jeu compatible avec le Xbox *Live*. Par souci de commodité, au bout des deux mois offerts, le joueur devra payer le forfait mensuel pour le Xbox *Live* de £4,9/€6,99 (ou le forfait annuel de £39,99/€59,99 s'il le désire) à moins qu'il ne résilie l'offre d'essai. Les joueurs seront avertis par courrier électronique de la fin imminente de leur offre pour qu'ils puissent résilier ou non leur inscription avant toute facturation du service. L'offre est valable jusqu'au 31 mars 2004.

“Les offres d'essai sont essentielles pour agrandir la communauté du Xbox *Live*”, a déclaré Michel Cassius. “Nos études montrent qu'une fois que les joueurs ont essayé le Xbox *Live*, ils ont du mal à se remettre à jouer seul contre la console. L'offre d'essai est une solution simple pour découvrir la communauté du Xbox *Live* sans aucun engagement.”

Le communicator Xbox *Live* est désormais disponible séparément

A partir du 17 octobre, le micro-casque Xbox Communicator sera vendu indépendamment du kit de démarrage Xbox *Live*, au prix moyen estimé de £19,99/€29,99. Le micro-casque Xbox Communicator fonctionne avec tous les jeux dotés de fonctions vocales jouables ou non en ligne. Il fonctionne avec l'ensemble des jeux compatibles Xbox *Live* et permet de dialoguer avec ses équipiers ou adversaires, de modifier sa voix et de régler le volume. Ce produit s'adresse tout particulièrement aux bénéficiaires de l'offre d'essai qui désirent profiter pleinement des fonctionnalités du *Live* pendant cette période et au-delà !

Le Kit de démarrage Xbox *Live* comprend toujours un micro-casque Xbox Communicator, un abonnement de douze mois au service Xbox *Live* ainsi que les versions de démo jouables sur le *Live* des jeux Moto GP et Mech Assault.. Le kit de démarrage Xbox *Live* est disponible au prix moyen estimé de £39,99/€59,99.

Premier tournoi sur le Xbox Live : le « Choc des Continents »

La finale du « Choc des continents » pour le Xbox Live, qui se tiendra demain matin à l'X03, va marquer les esprits. Les meilleurs joueurs du Xbox Live en Europe, aux Etats-Unis et au Canada (dix joueurs au total provenant de chacun des dix pays participants), vont s'affronter sur une avant-première du jeu Rainbow Six (Ubi Soft), pour tenter de remporter le titre de champion du Xbox Live. Le vainqueur gagnera, en plus de son voyage à l'X03, un an de jeux de Microsoft Game Studios, un exemplaire de Rainbow Six 3 ainsi qu'un magnifique trophée.

Les jeux compatibles avec le Xbox Live

50 jeux compatibles avec le Xbox Live seront disponibles d'ici la fin de l'année et 100 avant fin juin 2004. De nombreux jeux compatibles Xbox Live ont été montrés ou annoncés lors de l'X03, dont :

Parmi ces jeux, se trouvent des titres phares comme :

- Crimson Skies (Microsoft Game Studio)
- Dancing Stage Unleashed (Konami)
- Dead or Alive Online (Tecmo)
- Halo 2 (Bungie/Microsoft Game Studios)
- Ninja Gaiden (Tecmo)
- Project Gotham Racing 2 (Microsoft Game Studios)
- Race Driver 2: The Ultimate Racing Simulator (Codemasters)
- Rainbow Six 3
- RalliSport Challenge 2 (Microsoft Game Studios)
 - Steel Battalion – Line of Contact (Capcom)
 - Tom Clancy's Splinter Cell: Pandora Tomorrow (Ubi Soft)
 - XIII (Ubi Soft)

“La liste des jeux compatibles avec le Xbox Live présentés à l'X03 est impressionnante et ce n'est qu'un début”, a déclaré Michel Cassius. “Avec toujours plus de jeux en ligne et des franchises telles que Halo, Project Gotham Racing et Splinter Cell sur Xbox, le choix pour les joueurs ne cesse de s'agrandir.”

Nouvelles fonctionnalités du Xbox Live

Xbox cherche constamment à améliorer le service Xbox Live en y ajoutant de nouvelles fonctionnalités, afin de rendre cette expérience de jeu communautaire encore plus extraordinaire. Les nouveautés à venir sont les suivantes :

- *Live Alerts*: vous pourrez bientôt recevoir une invitation à un jeu sur votre PDA, votre téléphone portable ou votre messagerie instantanée sur votre PC. Une exclusivité Xbox Live !
- *Live Web*: vos statistiques et votre liste d'amis sont accessibles depuis votre PC sur le nouveau site Xbox relié directement au service Xbox Live.
- *Live Aware* : Pour rester en contact avec la communauté Xbox Live même lorsque vous jouez off-line. Lorsque vous jouez avec un jeu compatible Xbox Live Aware (jouable en ligne ou hors ligne) et si vous êtes abonné au Live, vous êtes automatiquement reconnu sur le service Xbox Live : vous pouvez consulter votre liste d'amis pour, vos amis savent que vous êtes en train de jouer et peuvent vous envoyer des invitations
- *Live Now*: c'est un espace où les joueurs se rencontrent et peuvent dialoguer oralement pour définir ce qu'ils veulent faire : choisir le type de jeu, former les équipes avant de jouer et faire une séance de débriefing après la partie. Dans cet espace, les joueurs auront accès à d'autres informations : les personnes connectées, les classements, les messages des autres joueurs et les événements de la communauté du Live.
- *Equipes et compétitions* : les jeux labellisés XSN Sports vous permettent de vous affronter dans les premières ligues virtuelles de sport sur Xbox. Vous pouvez créer vos propres ligues sur le site Internet www.XSNsports.com, vous mesurer à vos adversaires via le Xbox Live et consulter les statistiques mises à jour sur votre PC tout au long de la saison. Tous les jeux XSN Sports réunissent la puissance de la Xbox et du PC pour la première fois via [XSNsports.com](http://www.XSNsports.com) : désormais, vous vous retrouvez en permanence au coeur de la compétition ! Plusieurs jeux labellisés XSN Sports sortiront cet automne parmi lesquels Amped 2 et Top Spin.

A propos de Microsoft Game Studios

Microsoft Game Studios est une société mondialement reconnue dans le développement et l'édition de jeux vidéo pour PC, Xbox et pour le jeu sur Internet. Composé d'un réseau de développeurs de haut niveau, Microsoft Game Studios s'engage à créer des portefeuilles de jeux innovants et divers pour PC (<http://www.microsoft.com/games/>), avec des franchises telles que "Age of Empires®", "Flight Simulator™" et "Zoo Tycoon™" ; pour Xbox (<http://www.xbox.com/>), avec des franchises comme "Halo™", "Project Gotham Racing™" et "NFL Fever" et pour Zone.com (<http://zone.msn.com/>), la chaîne de jeux officielle pour le réseau MSN® et la maison avec des titres tels que "Bejeweled" et "Outsmart".

A propos du Xbox Live™

Xbox Live est l'expérience ultime de jeu en ligne sur console. Le service de jeu en ligne Xbox Live permet aux joueurs de s'adonner à des parties multijoueur contre des adversaires du monde entier, par le biais d'une connexion Internet haut débit. Dotée d'un disque dur et d'un port Ethernet intégrés, la console Xbox fut conçue dès l'origine pour faciliter le jeu en ligne sans pour autant nécessiter l'achat de périphériques supplémentaires. Le Xbox Live permet aux joueurs de chercher et trouver facilement des adversaires, de parler tout en jouant grâce au micro casque Xbox Communicator et de télécharger des contenus supplémentaires (nouveaux niveaux, personnages, statistiques...) sur le disque dur de la Xbox



A propos de la Xbox®

La Xbox ® (<http://www.Xbox.com/>) est la console de jeu nouvelle génération de Microsoft. Bénéficiant de performances graphiques supérieures aux autres consoles de jeu de nouvelle génération, d'un lecteur DVD de qualité optimale, d'un son surround Dolby 5.1 permettant de donner vie aux jeux comme aux films et d'un disque dur offrant de nouvelles possibilités, la Xbox offre des expériences de jeu sans précédent. La Xbox est disponible, en Europe, au prix moyen estimé de 199€/ £ 129 ttc*.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft Corporation (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de produits et services à usages domestiques et professionnels, ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1000 personnes. Depuis le 15 mai 2001, la Direction Générale est assurée par Christophe Aulnette. Pour en savoir plus : <http://www.microsoft.com/france/>

** Les Prix Moyens Estimés sont des estimations Microsoft. Chaque revendeur est libre de fixer son prix de vente. Microsoft ne peut toutefois garantir que ce sera le cas car les prix varient en fonction des localités, des périodes et des revendeurs.*

Ce communiqué de presse est pour information uniquement et Microsoft ne fait aucune garantie, expresse ou implicite, quant au respect de ce document ou de son contenu.

Microsoft et Xbox sont des marques déposées ou commerciales de Microsoft Corp. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les noms des sociétés et produits mentionnés ci-dessus peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.

RELATIONS MEDIAS

TBWAIPR pour Microsoft France

50-54, rue de Sully
92513 Boulogne Billancourt Cedex

Béatrice Gourhant

T : 01 49 09 26 47

P : 06 80 32 14 90

F : 01 49 09 27 09

beatrice.gourhant@tbwa-pr.com

Nadia Thévenot

T : 01 49 09 27 21

P : 06 08 16 14 01

F : 01 49 09 27 09

nadia.thevenot@tbwa-pr.com

- Fin -

Pour plus d'informations (presse uniquement) :

ou visitez www.xboxmea.com

Nom d'utilisateur : partner

Mot de passe : xb0xr0ck\$

The XBOX logo is displayed in a stylized, green, blocky font. The letters are bold and have a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. The 'X' is particularly prominent, with its two vertical bars being thicker than the horizontal ones.